

Disainikonkursi tingimused

1 Üldine teave ja kampaania korraldaja

- 1.1 Rahvusvahelise disainikonkursi raames näitavad arhitektid ja sisekujundajad kogu maailmast oma oskusi vannitoa kujundamisel. Võistluse võitja selgitatakse välja avaliku hääletuse teel, mille käigus valitakse parim vannitoa disain. Konkursil hääletades osalevad hääletajad automaatselt auhinnaloosis (hääletamine ja auhinnaloos on edaspidi ühiselt „kampaania” ning hääletajad on „osalejaid”).
- 1.2 Kampaania üldkorraldaja on Geberit International AG (aadressiga Schachenstrasse 77, CH-8645 Jona, Šveits (edaspidi „Geberit International AG”)) ja kampaaniat reklaamivad erinevates riikides osalevad Geberiti tütarettevõtted oma veebisaitide ja sotsiaalmeediakanalite kaudu (täpsemalt Soomes, Norras, Rootsis, Saksamaal, Leedus, Eestis, Lätis, Hollandis, Itaalias, Ungaris, Belgias, Rumeenias, Tšehhis, Slovakkias, Ühendkuningriigis, Iirimaa, Taanis ja Ukrainas).
- Geberit UAB Eesti Filiaal
Kuma tee 2, 75312 Peetri alevik, Rae vald, Harju maakond, Eesti
sales.ee@geberit.com
- on üks osalevatest Geberiti ettevõtetest.
- 1.3 Täielikud kontaktandmed leiab Geberit International AG veebilehe alajaotusest „Imprint” aadressil www.geberit.com.

2 Osalemistingimused

- 2.1 Kampaanias osalemine on vabatahtlik ja tasuta. Osaleda võivad kõik vähemalt 18-aastased füüsilised isikud, kes elavad ühes järgmistest riikidest: Soomes, Norras, Rootsis, Saksamaal, Leedus, Eestis, Lätis, Hollandis, Itaalias, Ungaris, Belgias, Rumeenias, Tšehhis, Slovakkias, Ühendkuningriigis, Iirimaa, Taanis ja Ukrainas. Geberiti kontserni töötajad ja nende lähisugulased ei tohi sellel konkursil osaleda.
- 2.2 Mitu korda osaleda on keelatud. Iga isik, kes osaleb rohkem kui ühe korra, diskvalifitseeritakse kampaaniast. Osalemistingimustele mittevastavatel isikutel on kampaanias osalemine selgesõnaliselt keelatud.
- 2.3 Kampaania kestab 21. septembrist 2026 kuni kella 24.00-ni 31. oktoobril 2026. Osaleda saab ainult kampaaniaperioodi jooksul.

3 Kampaania läbiviimine

- 3.1 Hääletamine disainikonkursi parima vannitoa kujunduse valimiseks toimub osalevate Geberiti ettevõtete veebilehtedel oleva veebivormi täitmise ja esitamise teel. Osalejad peavad valida eelistatud vannitoa kujunduse ning esitama oma nime ja e-posti aadressi. „Esita” nupule klõpsamisega annavad osalejad oma hääle ja osalevad automaatselt kampaanias. Kõige rohkem hääli saanud vannitoa kujundus kuulutatakse disainikonkursi võitjaks. Kontaktandmete esitamine on vajalik selleks, et auhinna võidu korral saaks osalejatega ühendust võtta. Osalejad võivad anda ka nõusoleku turundusteadete saamiseks kohalikult Geberiti tütarettevõttelt. Selline nõusolek on täielikult vabatahtlik ja kampaanias osalemiseks ei ole seda vaja.

- 3.2 Pärast kampaaniaperioodi lõppu esitavad kõik osalevad Geberiti ettevõtte oma osalejate nimekirjad Geberit International AG-le. Seejärel loosib Geberit International AG kõikide osalemistingimustele vastavate osalejate hulgast auhindade võitjad ja teavitab sellest vastavaid Geberiti ettevõtteid. Asjaomane Geberiti ettevõtte teavitab võitjaid registreerimisel esitatud e-posti aadressil. Võitjatel palutakse esitada oma postiaadress ning peaaühinna puhul ka pangakonto andmed.

4 Auhinnad

- 4.1 Kokku antakse välja viis auhinda, sealhulgas üks peaaühind. Iga auhinna puhul valitakse üks võitja.

4.1.1 Peaaühind on umbes 2500-eurone kinkekaart kahele inimesele, mille eest saab lunastada kaks ööd majutust hotelli Naturhotel Forsthofgut (aadressil Hütten 2, 5771 Leogang, Austria) (edaspidi „kinkekaart”) sviidis. Lisaks saab võitja 2500-eurose väljamaksena taskuraha, millega võib katta reiskulud, toidlustuse ja muud reisi jooksul tekkivad kulud. Taskuraha makstakse välja alles pärast seda, kui võitja on esitanud broneeringu tõendi (nt e-kirja teel), ning see kantakse üle võitja poolt määratud pangakontole. Kõik lisakulud ja -väljaminekud, mida peaaühinna koosseisus otseselt ei ole nimetatud, peab tasuma võitja. Kinkekaart kehtib broneeringute puhul, mis on tehtud kuni 31. detsembrini 2027. Kui kinkekaarti ei lunastata nimetatud perioodi jooksul, ei ole võitjal õigust saada taskuraha.

4.1.2 Ülejäänud auhinnad koosnevad erineva suurusega rahatagastustest. Võitjad saavad rahatagastuse auhinna lunastada, kui ostavad mis tahes Geberiti toote oma elukohariigis asuvalt vabalt valitud jaemüüjalt ning esitavad vastava ostuarve kirjalikult või e-posti teel aadressile Geberit UAB Eesti Filiaal (kontaktandmeid vt punktis 1.2) ja edastavad oma pangakonto andmed. Võitjatele hüvitatakse ostuarvel näidatud summa võidetud rahatagastuse auhinna maksimumsumma ulatuses. Euroalast väljaspool asuvate riikide võitjatele makstakse rahatagastuse soodustus asjaomase osaleva Geberiti ettevõtte kohalikus valuutas makse tegemise hetkel kehtiva vahetuskursi alusel. Võitjad võivad esitada mitu ostuarvet kuni 31. detsembrini 2027. Pärast nimetatud kuupäeva laekunud ostuarveid arvesse ei võeta, isegi kui osa rahatagastuse auhinnast ei ole veel välja makstud. Rahatagastuse auhinnad on järgmise ülesehitusega:

- 2. auhind: 2000 eurot;
- 3. auhind: 1500 eurot;
- 4. auhind: 1000 eurot;
- 5. auhind: 500 eurot.

- 4.2 Auhinda ei saa vahetada sama väärtusega rahasumma vastu, samuti ei saa auhinda vahetada millegi muu vastu. Konkreetsemalt ei ole rahatagastuse auhinna võitjatel õigust saada rahalist väljamakset, kui nad ei esita asjakohaseid ostuarveid, samuti ei ole neil õigust rahatagastuse auhinna kasutamata osa väljamaksmisele pärast esitamistähtaja möödumist. Peaaühinda ei või kellelegi teisele edasi anda. Võitja peab esitama rahatagastuse auhinna saamiseks esitatavad ostuarved, kuid need võivad olla väljastatud kolmanda isiku nimel. Kui ost tühistatakse, võetakse tagasi või muul viisil annulleeritakse, tuleb vastava ostu eest saadud rahatagastuse summa tagasi maksta.

- 4.3 Peaaühind saadetakse tasuta posti või e-posti teel ning rahatagastuse auhind kantakse tasuta võitja pangakontole, mis asub osalevas riigis asuvas pangas. Kui auhinda ei ole võimalik kätte toimetada või kui võitja ei tule auhinda kätte saada pärast kullerteenuse poolt saadetud teavitust, kaotab ta õiguse auhinna ning ülejäänud osalejate hulgast valitakse uus võitja.

Geberit ei ole kohustatud läbi viima täiendavaid uurimisi ega üritama võitjat üles otsida.

5 Võitjate avalikustamine

Geberit International AG ja osalevad Geberiti ettevõtted avalikustavad võitjad. Selleks avaldatakse võitjate eesnimi, perekonnanime algustäht ning elukohalinn ja -riik asjakohastel veebilehtedel ja sotsiaalmeediakanalites.

6 Ennetähtaegne lõpetamine ja väljaarvamine

- 6.1 Geberit jätab endale õiguse kampaania igal ajal ilma eelneva etteteatamiseta peatada, tühistada või lõpetada, kui selleks on mõjuvad põhjused. See kehtib eelkõige juhul, kui kampaania nõuetekohast läbiviimist ei ole võimalik tehnilistel või õiguslikel põhjustel tagada. Sellistel juhtudel ei ole osalejatel õigust esitada Geberiti vastu mingeid nõudeid.
- 6.2 Geberit jätab endale õiguse kõrvaldada osalejaid kampaaniast, eelkõige juhul, kui käesolevaid tingimusi on rikutud.
- 6.3 Geberit jätab endale õiguse muuta käesolevaid tingimusi või pikendada või lühendada kampaaniaperioodi tingimusel, et selleks on objektiivsed põhjused ja muudatus on mõistlik. Geberit teavitab osalejaid kõigist sellistest muudatustest kampaania raames.

7 Andmekaitse

Kohalikud Geberiti ettevõtted, mille veebilehtedel täitsid osalejad veebivormi, edastavad osalejate esitatud isikuandmed Geberit International AG-le keskse loosimise ja võitjate valimise korraldamiseks. Kampaanias osalemisega annavad osalejad nõusoleku oma isikuandmete kirjeldatud edastamiseks. Lisateavet leiate aadressilt <https://www.geberit.ee/meta-et/m-data-privacy.html>.

8 Muud sätted

- 8.1 Kui mõni käesolevate tingimuste säte on või muutub täielikult või osaliselt kehtetuks või jõustamatuks, ei mõjuta see ülejäänud sätete kehtivust ning selle asemel kohaldatakse asjakohaseid seaduslikke sätteid.
- 8.2 Kampaanias osalemine tähendab, et osaleja nõustub käesolevate tingimustega.